



دومین کنفرانس الکترونیک پژوهش‌های

مدیریت کسب و کار اخلاقی

زمان برگزاری: ۶ و ۷ اردیبهشت ۱۴۰۲

مهلت ارسال مقالات: ۲۵ فروردین ۱۴۰۲



کد اختصاصی: ۱۵۵۵۳-۱۲۲۰۰

محورهای موضوعی:

- تبیین راهبردهای تحقق کسب و کار اخلاقی
- رویکرد اخلاقی به کسب و کارهای بین‌المللی
- جایگاه اخلاق در مدیریت سازمان‌های تجاری
- مدیریت اخلاقی، رویکرد میان‌رشته‌ای و کارکردی
- مبانی و الگوهای فلسفی کسب و کارهای اخلاقی
- حکمی سازی کسب و کارها با رویکرد اخلاقی
- فناوری نرم مدیریت کسب و کار اخلاقی



آدرس دبیرخانه همایش: یزد - صفائی، بلوار شهدای گمنام، محل دائمی دبیرخانه همایش‌ها، تلفن تماس: ۳۱۸۷۲۵۱۵

ارسال مقالات و اطلاعات بیشتر از طریق وب سایت: ebmr401.iauyazd.ac.ir